

#2

Le cahier de vacances de **La Fête des Possibles**

La Fête des possibles ne vous laisse pas seul.e dans votre coin pendant les grandes vacances. Nos cahiers de vacances vous accompagnent à la plage et partout où vous passez l'été.

ÉCRIRE UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les journalistes recevraient entre 50 et 400 communiqués de presse par jour... si ce vecteur de communication ne peut donc pas être le seul outil de votre stratégie presse, il reste un sésame essentiel pour communiquer avec la presse et doit donc être parfaitement maîtrisé.

Trop long ou mal conçu, votre communiqué de presse a toutes les chances de finir à la poubelle. Mais rédigé dans les règles et envoyé aux bonnes personnes, il pourra remplir son objectif : toucher votre public cible. Ce cahier de vacances vous propose une méthode pas à pas pour écrire un communiqué de presse efficace en 1500 signes espaces comprises. Et non, ce n'est pas une faute, en typographie, espace est bien un mot féminin !

Lorsque vous aurez terminé votre cahier de vacances, envoyez-nous votre travail par mail pour recevoir un corrigé personnalisé : contact@fete-des-possibles.org

Soyez incollable sur la Fête des Possibles et/ou apprenez la liste des événements organisés du 8 au 25 septembre par cœur : fete-des-possibles.org

Devenez un pro pendant l'été avec :

- [les supports de formation de la Fête des Possibles](#)
- [le kit de communication](#)
- [les cahiers de vacances](#)



ETAPE 1 : Rédiger le corps du communiqué de presse

A. Choisir un angle : pour attirer l'attention de votre lectorat, vous allez choisir l'angle d'attaque qui vous paraît le plus pertinent pour parler de votre événement.

L'angle peut être en lien :

- avec l'actualité : alors que le prix de l'énergie ne cesse d'augmenter, vous mettrez l'accent sur le fait que votre conférence sur l'énergie donne les clés de la sobriété.
- avec le territoire : vous organisez la seule *Fête des possibles* à 100 km à la ronde? Mettez en avant le fait que l'événement est unique et exceptionnel donc irratable.
- avec un.e invité.e : Greta Thunberg passe ses vacances dans votre village et a accepté de venir faire un tour à la *Fête des Possibles*? Ne cherchez plus...

B. Écrire une accroche en forme de question : Il y a mille façons de commencer votre communiqué de presse. On vous propose celle qui consiste à poser une question introductive. Si l'on reprend les exemples listés plus haut, cela pourrait être :

- Jusqu'où s'envolera le prix du gaz? Si la conférence donnée le 25 septembre à Perros-Guirec ne prétend pas répondre à cette question, vous apprendrez certainement à maîtriser votre facture en adoptant les bons gestes.
- Où sont les citoyens qui s'investissent pour un territoire juste et durable? Le Pailly accueille la *Fête des Possibles*, rendez-vous incontournable de celles et ceux qui...
- Vous ne devinez jamais qui sera l'invitée de la *Fête des Possibles* de Mirepoix... Greta Thunberg sera l'invitée d'honneur de la *Fête des Possibles*...

À vous de rédiger votre question d'accroche :

ÉTAPE 3 : FIGNOLER VOTRE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vous avez fait le plus difficile mais pour que votre communiqué de presse soit vraiment parfait, une dernière étape s'impose...

A. Éditer votre communiqué de presse :

Il s'agit d'enrichir votre texte pour qu'il soit encore plus intéressant à lire.

Vous allez trouver un "intertitre" que vous ajouterez à peu près à la moitié de votre texte: il s'agit d'une phrase que vous mettrez en gras et qui viendra rythmer de votre communiqué. Pour vous aider, on reprend les trois exemples listés plus haut:

exemple 1: -20% sur votre facture annuelle en adoptant les bons gestes.

exemple 2: 15 rendez-vous, un village associatif, 3 spectacles...

exemple 3: une conférence exceptionnelle de l'activiste suédoise

B. Contrôlez votre communiqué de presse : vérifiez avec soin que ces informations figurent sur votre communiqué de presse :

- La date est indiquée et elle est correcte (vérifiez sur un calendrier)
- Le nom de la personne contact est indiquée
- Le mail et le numéro de téléphone ne comportent pas d'erreur
- Il n'y a pas de fautes d'orthographe
- Les noms propres sont correctement orthographiés
- L'adresse de l'événement est correcte (vérifiez sur un outil dédié)

La Fête des Possibles ce sont des individus, des associations, des collectivités et même des entreprises qui ont un objectif commun: construire un monde plus durable, humain et solidaire.

Chaque année en septembre, *La Fête des Possibles* valorise leurs réalisations à travers des centaines d'événements organisés partout en France et en Belgique. Vous portez un projet citoyen dans votre quartier ou à l'échelle de votre ville?

Contactez-nous et devenez vous aussi organisateur ou organisatrice d'une *Fête des Possibles*!

Nous vous accompagnons tout au long de l'organisation en proposant notamment des formations et supports de communication gratuits.

contact@fete-des-possibles.org