

FÊTE DES POSSIBLES

Le cahier de vacances

#1

La Fête des possibles ne vous laisse pas seul.e dans votre coin pendant les grandes vacances. Nos cahiers de vacances vous accompagnent à la plage et partout où vous passez l'été.

COMMUNIQUER PAR LE STORYTELLING

Le storytelling, ou “ mise en récit ” est une technique de communication qui se développe en marketing et en communication politique principalement, à partir des années 1990. Cette technique s'inspire de celle des contes qui constitue une forme quasi-universelle de transmission car tout le monde aime les (belles) histoires et tout le monde aime en raconter. Le storytelling consiste donc à organiser un propos sous la forme d'une histoire. Ses détracteur.ices voient dans cette technique une “fabrique du mensonge” ou encore une façon de privilégier les informations superficielles au détriment des informations essentielles. Comme toute technique, celle-ci est ce que son utilisateur.ice veut bien en faire. Nous, on vous apprend une des techniques du storytelling. À vous de l'adopter et de l'adapter au message que vous souhaitez transmettre.

Lorsque vous aurez terminé votre cahier de vacances, envoyez-nous votre travail par mail pour recevoir un corrigé personnalisé : contact@fete-des-possibles.org

Soyez incollable sur la Fête des Possibles et/ou apprenez la liste des événements organisés du 13 septembre au 13 octobre par cœur : fete-des-possibles.org

Devenez un pro pendant l'été avec :

- [les supports de formation de la Fête des Possibles](#)
- [le kit de communication](#)

EXERCICE 1 : Obtenir l'attention de votre public

Pour ce premier exercice, l'objectif est d'attirer l'attention de votre public (on entend public au sens très large). Il y a plusieurs méthodes pour cela. Nous vous proposons celle qui consiste à raconter le point de départ de votre engagement, le déclic qui a fait qu'un beau matin, vous vous êtes engagé personnellement.

(Un exemple figure dans le corrigé en fin de cahier. Si vraiment vous n'êtes pas inspiré, vous pouvez y jeter un œil).

EXERCICE 2 : Formuler l'indignation

Formulez la question liée à cette indignation, à cette colère, à cette prise de conscience. Soyez clair.e et concis.e. La ou les personnes à qui vous vous adressez doivent pouvoir rapporter votre propos sans erreur en ne l'ayant écouté qu'une seule fois.

EXERCICE 3 : Susciter l'empathie

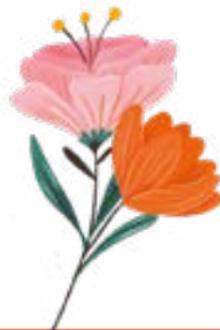
Vous avez capté l'attention et l'intérêt de votre auditoire ou de vos lecteurs. Dans cet exercice, on vous propose de susciter l'empathie. Celle.ux qui vous lisent ou vous écoutent doivent se sentir elle.ux aussi concerné.es par votre cause. Soyez pragmatique et concret, exprimez les constats. Comment en est-on arrivé là ? Qu'est-ce qui ne va pas ou ne va plus ?

EXERCICE 4 : Proposer les solutions

On reste dans les exemples très concrets et maintenant que l'on a fait les constats, on passe aux solutions. Dites-en assez pour que votre public puisse visualiser concrètement ce que l'on peut faire qu'il est à simplifier votre propos. Votre objectif est que la personne qui vous écoute puisse s'approprier votre discours et le porter à d'autres personnes. Vous exprimez les éléments de réponses que vous avez trouvés : cela peut être de rejoindre ou créer une association pour porter votre cause. Racontez votre utopie, votre possible.

EXERCICE 5 : Mobiliser autour de vous

Vous avez créé l'émotion et suscité l'empathie pour votre cause, proposé des solutions ou encore des moyens d'actions. Il ne vous reste plus qu'à transformer l'essai en mettant en action les personnes qui vous lisent ou vous écoutent. Pour cet exercice, le plus difficile est de choisir un angle, une seule idée qui doit susciter l'engagement. On vous aide, cela peut être : "Rejoignez-nous pour en parler à la Fête des Possibles".



CORRIGÉ DES EXERCICES

Exercice 1 : Je peux dire que, jusqu'à mes 15 ans, j'ai connu personnellement tous les animaux qui ont fini dans mon assiette. Vous souriez ? Il ne devrait pourtant y avoir rien de drôle ni d'anormal.

Exercice 2 : Que s'est-il passé pour que les animaux que l'on mange se retrouvent sous vide dans les supermarchés sans que rien n'indique qu'un jour, ils avaient (ou pas) gambadés dans les prés ?

Exercice 3 : Destruction de la biodiversité, émissions de gaz à effet de serre, cruauté animale, impact sur la santé et dévalorisation du travail des petites exploitations agricoles... Les inconvénients de l'industrialisation de l'agriculture sont nombreux.

Exercice 4 : Il y a pourtant des solutions pour sortir de ce modèle. Avec l'association *La Protéine des possibles*, nous agissons sur notre assiette. En repensant notre rapport aux animaux que nous mangeons, nous pouvons diminuer notre consommation de viande et même l'arrêter totalement. Moins mais mieux va nous permettre de manger des produits de meilleure qualité. Et de découvrir la variété des légumineuses, source de protéines économiques et écologiques.

Exercice 5 : Et si j'ai convaincu mon oncle gersois qu'un Noël sans foie gras était possible, vous pouvez vous aussi vous passer de votre steak quotidien. L'association *La Protéine des possibles* sera présente du 13 septembre au 13 octobre à la *Fête des possibles* de Mirande. Venez nous rencontrer et goûter notre super tartinade de lentilles corail !

La Fête des Possibles ce sont des individus, des associations, des collectivités et même des entreprises qui ont un objectif commun : construire un monde plus durable, humain et solidaire. Chaque année en septembre, *La Fête des Possibles* valorise leurs réalisations à travers des centaines d'événements organisés partout en France et en Belgique.

Vous portez un projet citoyen dans votre quartier ou à l'échelle de votre ville ? Contactez-nous et devenez vous aussi organisateur ou organisatrice d'une *Fête des Possibles* !

Nous vous accompagnons tout au long de l'organisation en proposant notamment des formations et supports de communication gratuits.

contact@fete-des-possibles.org