BILAN 2025

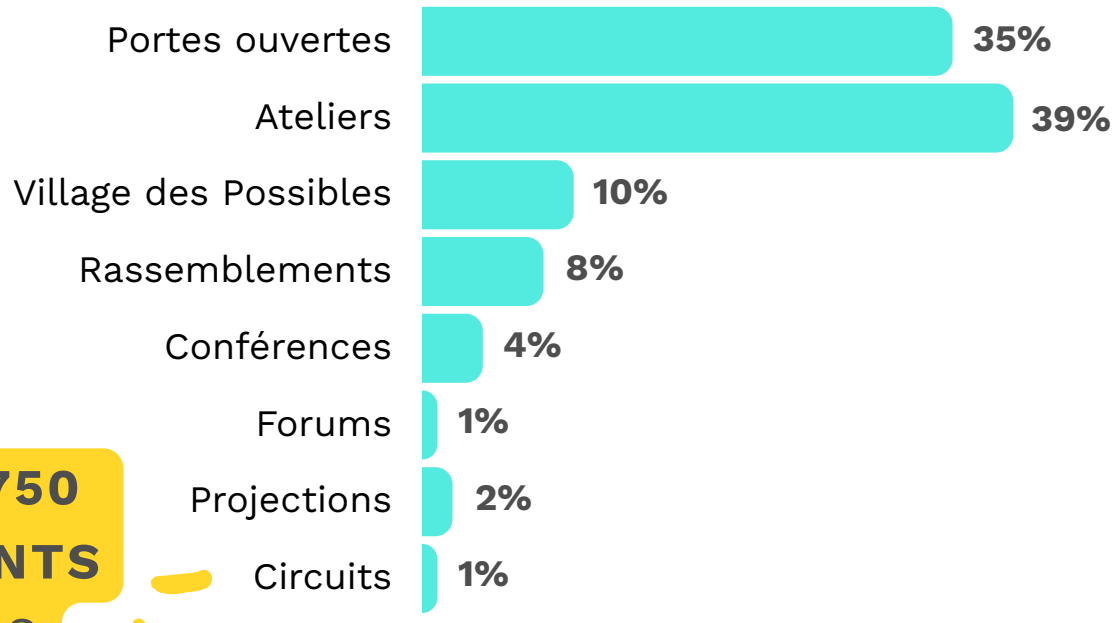
Ce bilan a été rédigé en s'appuyant sur :

- les informations fournies par les organisateurs et organisatrices lors de l'inscription de leurs évènements sur la carte de la Fête des Possibles ;
- un questionnaire bilan rempli par 62 organisateurs et organisatrices volontaires (lesquel·les sont appelé·es répondant·es par la suite) ;
- l'analyse des statistiques fournies par les réseaux sociaux.

Comme à chaque édition, des centaines d'évènements variés ont été organisés partout à travers la France et la Belgique et ont ainsi permis des avancées concrètes.

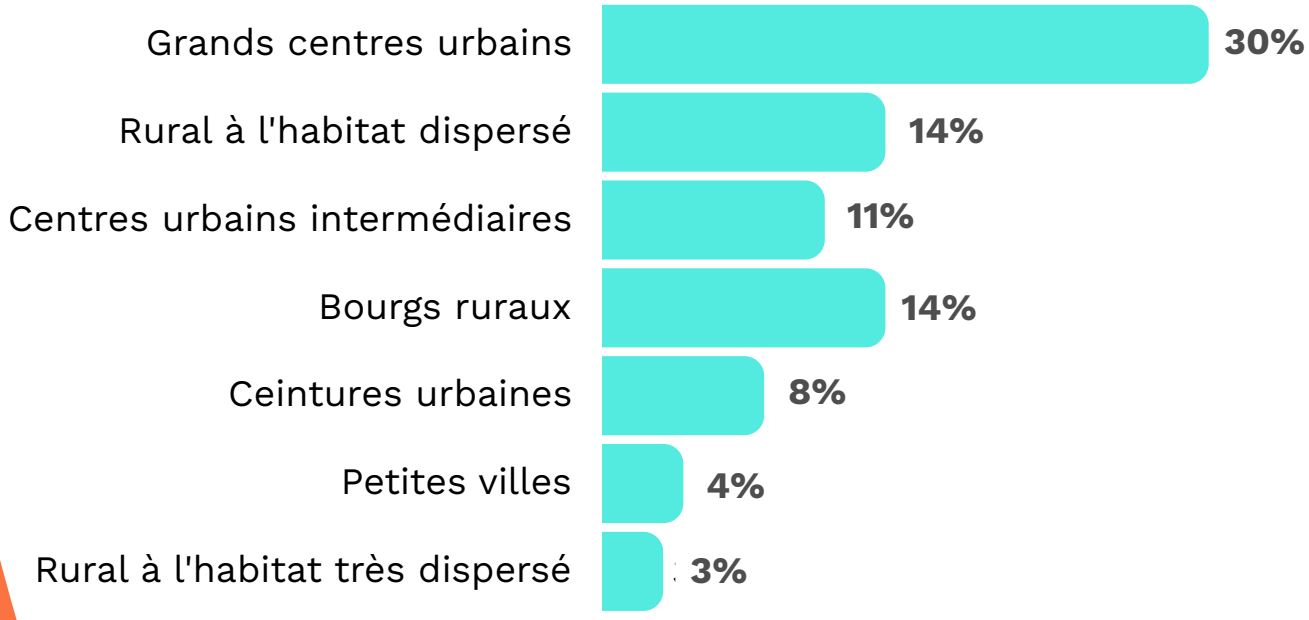
LES ÉVÉNEMENTS

Des évènements variés...



PLUS DE **750 ÉVÉNEMENTS** ORGANISÉS

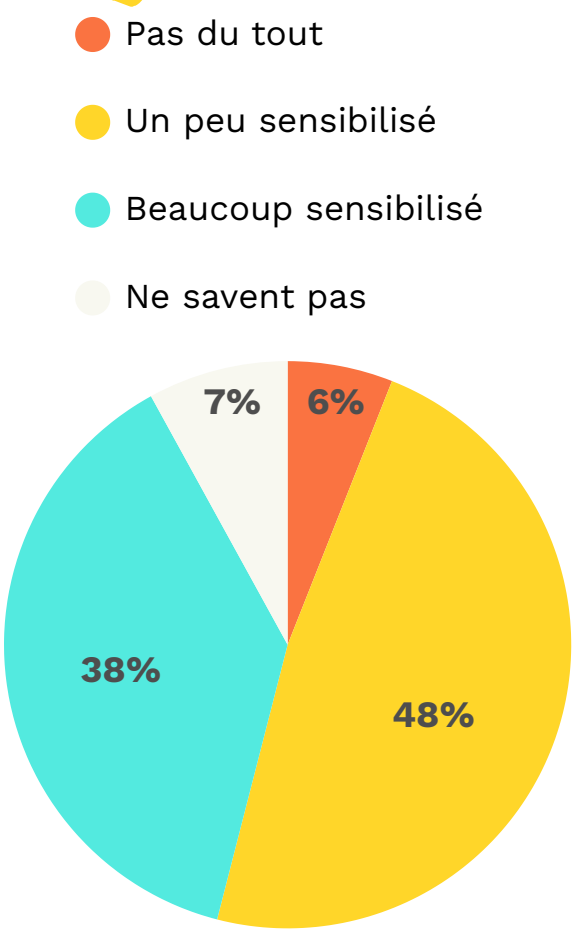
... dans tous types de communes...



PLUS DE **100K PERSONNES** EN VISITE SUR LES ÉVÉNEMENTS

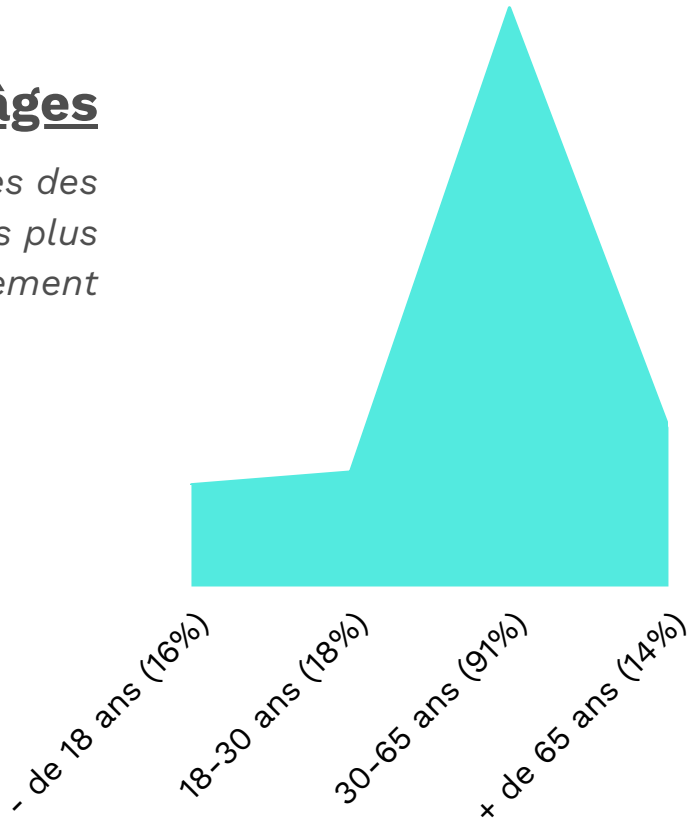
Majoritairement déjà un peu sensibles à nos enjeux...

Estimation par les répondant·es du niveau de sensibilité aux enjeux de transition de leur public



... et de tous les âges

Estimation par les répondant·es des tranches d'âge qui étaient les plus représentées sur leur événement

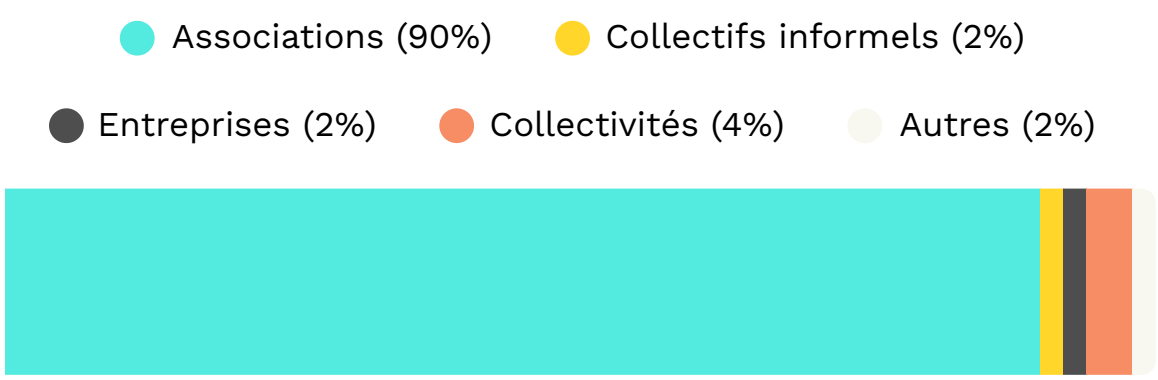


LES ORGANISATEURS & ORGANISATRICES

> *"Sans la Fête des Possibles je n'aurais pas organisé autant de choses ni mis en lien autant de partenaires sur le territoire, c'est une très belle initiative !"*
> **Léguevin en transition**

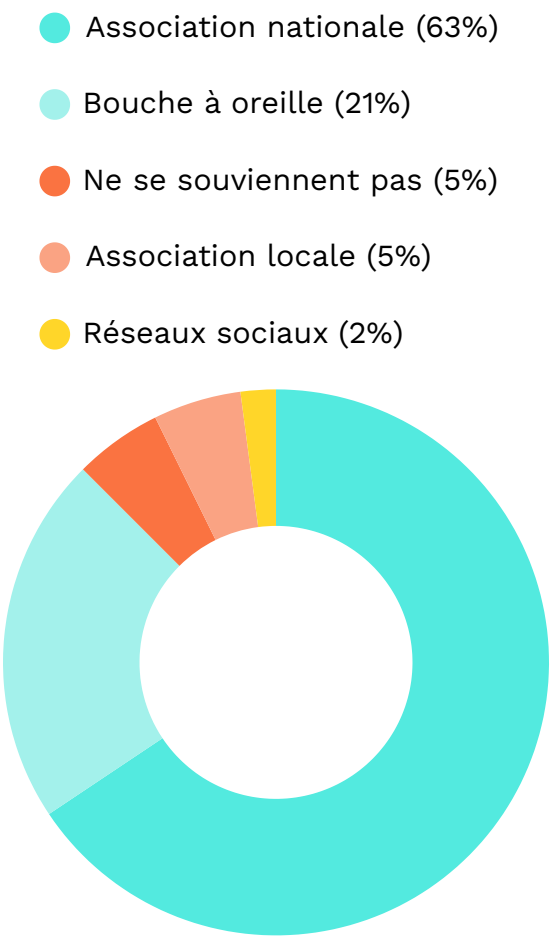
> "Nous sommes toujours content·es de pouvoir nous appuyer sur une dynamique portée par un Collectif au niveau international et/ou national MERCI pour ça ! :)"
> **CSEA**

Majoritairement des associations...

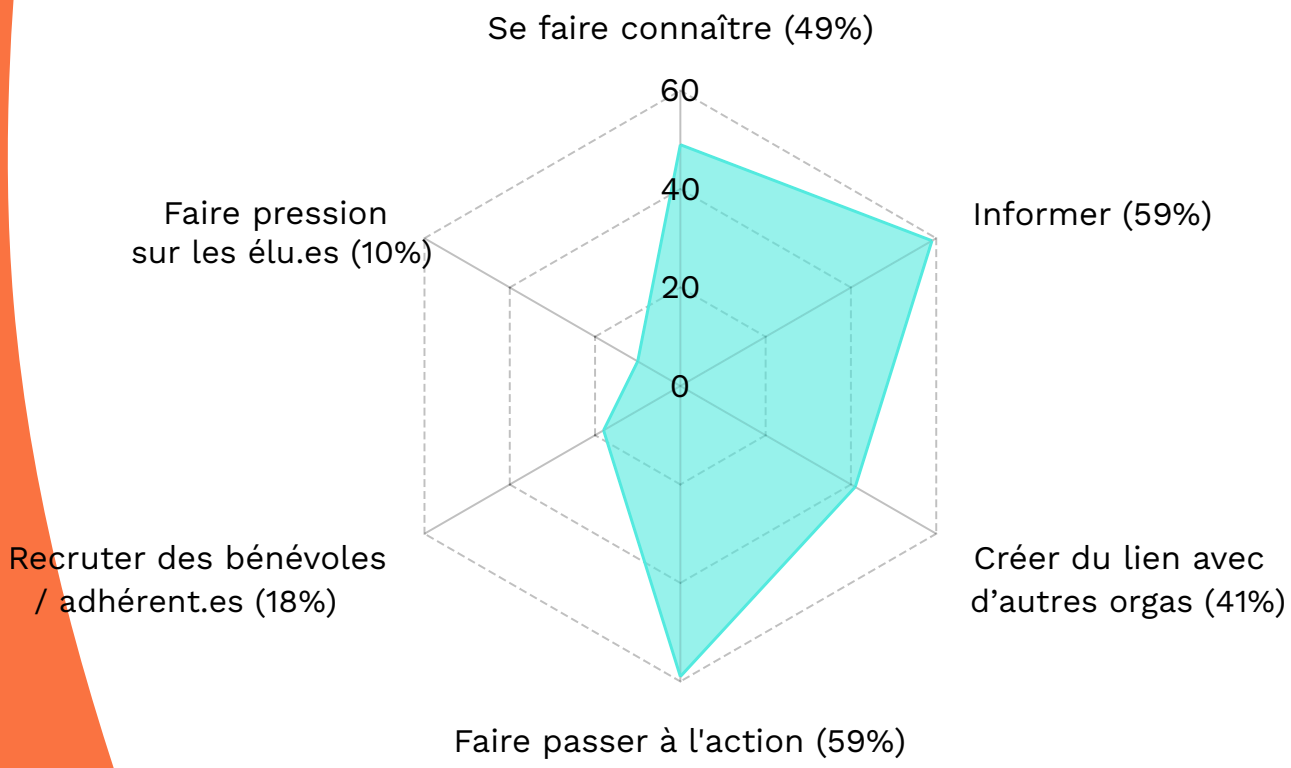


...qui ont connu la Fête de différentes façons...

26% DES STRUCTURES PARTICIPAIENT **POUR LA 1ÈRE FOIS**



... et qui ont décidé d'en organiser une avec des objectifs variés



LE TEMPS FORT AU NIVEAU NATIONAL

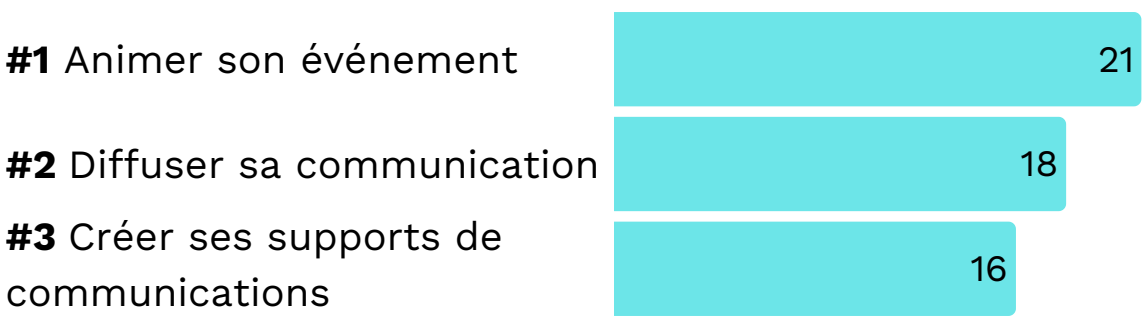
1- LES PARTENAIRES

Le temps fort national a de nouveau été porté grâce à l'appui d'un réseau d'une 60aine de partenaires, certains de longues dates et d'autres qui ont rejoint l'aventure cette année.
Nous avons pu constater la portée du travail de long terme effectué sur la Fête des Possibles, plusieurs nouveaux partenaires nous ayant contacté grâce aux réseaux sociaux ou le bouche à oreille.

2- L'ACCOMPAGNEMENT

Cette année l'accompagnement s'est focalisé sur la communication, point pour lequel les personnes organisant un événement remontent chaque année avoir besoin d'aide.

Les formations les plus suivies



*Nombre de personnes inscrites

Les affiches & autocollants

2072 AFFICHES & AUTOCOLLANTS ONT ÉTÉ ENVOYÉS **GRATUITEMENT** AUX ORGANISATEURS & ORGANISATRICES

2- LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

La campagne de communication s'est à nouveau essentiellement appuyée sur la communication effectuée en local par les organisateurs et organisatrices de Fête des Possibles. Deux formations ont été consacrées à ce sujet pour les outiller.

> Le site internet

Outre quelques améliorations d'ergonomie diverses, le site de la Fête des Possibles a cette année changé de système d'analyse des visites pour passer de Google Analytics à Matomo, une alternative plus éthique.

> Les réseaux sociaux

Nous avons choisi cette année d'expérimenter un nouveau format humoristique pour la vidéo de lancement, sous la forme d'un quizz interactif représentant la diversité des événements organisés pendant la Fête des Possibles.
Nous avons également développé des cross-posts avec plusieurs partenaires.

Portée sans sponsorisation

	Vues	Interactions
Instagram	528 à 9970	7 à 61
Facebook	740 à 1278	2 à 20

Les publications liées à la Fête des Possibles ont obtenu de bons résultats grâce aux deux cross-posts, qui totalisent environ 11 à 12 000 vues. En revanche, la visibilité reste limitée sur les autres contenus, probablement du fait du lancement de la campagne Mairie-Me. Il serait donc pertinent de favoriser davantage les cross-posts, qui montrent un réel potentiel pour améliorer la portée et l'engagement.

> La presse

Des articles ont été publiés dans la plupart des principaux titres de la PQR.
La radio Cause commune a également consacré une émission entière à la Fête des Possibles début septembre.